

Conferencista

**Thuinie Daros**

Diretora de Qualidade e  
Inovação da Vitru Educação

Conferencista

**Evandro André de Souza**

Consultor Hoper  
Educação

**WEBINAR HOPER.**

CONECTE-SE COM ESPECIALISTAS HOPER

# Como gerar Evidências de Aprendizagem:

o que muda nos PPCs e na docência

**SEJA BEM-VINDO!**

**Aguarde, o webinar já irá começar!  
das 15h às 16h**

- Para perguntar utilize o Q & A (*Question and Answers*) no canto inferior da tela.
- A gravação e os slides estarão disponíveis até o final da tarde de hoje no site da Hoper: [www.hoper.com.br/webinars](http://www.hoper.com.br/webinars)

Apoio:

principia

Lyceum

FIGOU FÁCIL



**thuinie daros**  
@thuiniedaros

# O QUE FAZ UM ESTUDANTE **APRENDER?**

**Engajamento, experiência e evidências no ensino superior**

TECHNOLOGY



# **A EDUCAÇÃO SUPERIOR MEDE QUASE TUDO.**

Menos aquilo que justifica sua existência

A student is sitting on the floor, reading a book. The background is a deep purple with glowing question marks and geometric shapes. The text "O ESTUDANTE APRENDEU?" is overlaid on the image, with "APRENDEU?" highlighted in an orange box.

**O ESTUDANTE APRENDEU?**



**ESTAR PRESENTE NÃO SIGNIFICA  
APRENDER.**

# O MUNDO NÃO ESTÁ DISCUTINDO ENSINO, ESTÁ DISCUTINDO APRENDIZAGEM

---

Mais de metade das crianças e jovens no mundo 'não está aprendendo', diz relatório da UNESCO

22 setembro 2017



Legenda: Foto: Deshan Tennekooni/Banco Mundial

Enem dos professores: 'Formação no Brasil está na UTI', avalia especialista sobre resultado da prova

Mais de 30% dos cursos de Medicina recebem nota insatisfatória no Enamed; confira o ranking

Mais da metade dos cursos EAD de formação de professores tem conceito 1 ou 2

[Notícia >](#)

## Crise de aprendizagem: principais desafios e recomendações

Durante o VI Fórum Regional de Política Educacional, profissionais de toda a região se reuniram para dialogar e refletir sobre a melhoria da aprendizagem.

**NÃO É UMA CRISE DE ACESSO.  
É UMA CRISE DE APRENDIZAGEM.**



TODAS AS ÁREAS EVOLUÍRAM QUANDO  
APRENDERAM A ENXERGAR O **INVISÍVEL.**

# O BRASIL CONSTRUIU UMA INFRAESTRUTURA DE EVIDÊNCIAS



O Brasil talvez tenha construído uma das maiores infraestruturas de evidências educacionais da América Latina.

# HOJE O USO DE EVIDÊNCIAS PELO MEC NA EDUCAÇÃO SUPERIOR ESTÁ ESTRUTURADO PRINCIPALMENTE EM TORNO DE:

- 1. Censo da Educação Superior** (diagnóstico do sistema);
- 2. ENADE** (desempenho dos estudantes);
- 3. CPC e IGC** (indicadores de qualidade);
- 4. SINAES** (avaliação institucional e de cursos);
- 5. Estudos do INEP e IPEA;**
- 6. Avaliação de políticas de permanência e assistência estudantil;**
- 7. Novos referenciais regulatórios para EaD e qualidade acadêmica.**

Essas **evidências têm sido usadas** para orientar regulação, credenciamento, avaliação institucional, financiamento e formulação de políticas para expansão e melhoria da qualidade da Educação Superior no Brasil.

## O QUE SIGNIFICA "EVIDENCE-INFORMED REGULATION"?

Esse termo está aparecendo cada vez mais internacionalmente.

A ideia é:

O regulador deixa de atuar apenas de forma burocrática e passa a utilizar evidências para identificar:

- riscos;
- qualidade;
- necessidade de supervisão;
- boas práticas;
- incentivos regulatórios.

Ou seja:

**Não é apenas verificar documentos.**

**É interpretar dados para orientar decisões.**

# O QUE É UMA EVIDÊNCIA?

**Não é apenas um número.**

**Não é apenas um relatório.**

**Não é apenas uma pesquisa.**

**O QUE É "USO DE  
EVIDÊNCIAS" NA  
EDUCAÇÃO SUPERIOR?**

O conceito refere-se à **utilização sistemática de dados, pesquisas, indicadores e avaliações** para orientar decisões públicas, regulação, financiamento e melhoria da qualidade das instituições e cursos.

---

**É qualquer informação capaz de reduzir a incerteza de uma decisão.**

# POR QUE ISSO IMPORTA PARA O BRASIL?

**2000**

**2,7 MILHÕES**

DE ESTUDANTES  
MATRICULADOS NO  
ENSINO SUPERIOR



**2024**

**+10 MILHÕES**

DE ESTUDANTES  
MATRICULADOS NO  
ENSINO SUPERIOR

Em 2024, a educação superior ultrapassou 10 milhões de matrículas, chegando a 10.227.266 matrículas em cursos de graduação e sequenciais. Entre 2014 e 2024, o número de matrículas aumentou 30,5%.”

“Quando um sistema chega a essa escala, ele não pode mais ser **compreendido apenas por percepção**. Ele precisa de evidências.”

**APRENDER É UMA MUDANÇA!**





**ENTÃO, COMO ENXERGAMOS A  
APRENDIZAGEM?**

**EVIDÊNCIA TORNA O INVISÍVEL VISÍVEL**

# O QUE SUA INSTITUIÇÃO SABE SOBRE SEUS ESTUDANTES?

## Sabemos:

- ✓ quantos ingressaram
- ✓ quantos concluíram
- ✓ quem evadiu

- ✓ qual o CPC
- ✓ qual o IGC
- ✓ qual a nota do ENADE

O QUE

O que aprenderam?

COMO

Como aprenderam?

O QUE

O que transformou sua trajetória?



**O QUE FAZ NOSSOS ESTUDANTES  
APRENDEREM?**

ATUALMENTE A PRINCIPAL ESTRATÉGIA QUE SE  
UTILIZA PARA **ENSINAR** É UMA **AULA**.

EM UMA AULA DE 60 MINUTOS QUANTAS PALAVRAS  
SÃO PRONUNCIADAS EM MÉDIA?

150 POR MINUTO

150 X 60 = 9.000 PALAVRAS

INPUT



OUTPUT

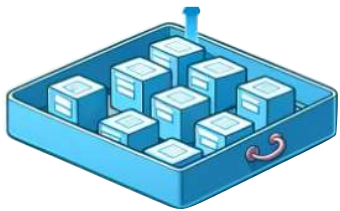


**APRENDIZAGEM**

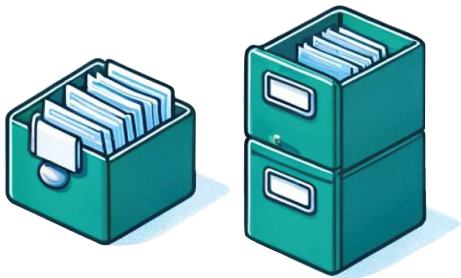
## MEMÓRIA DE TRABALHO



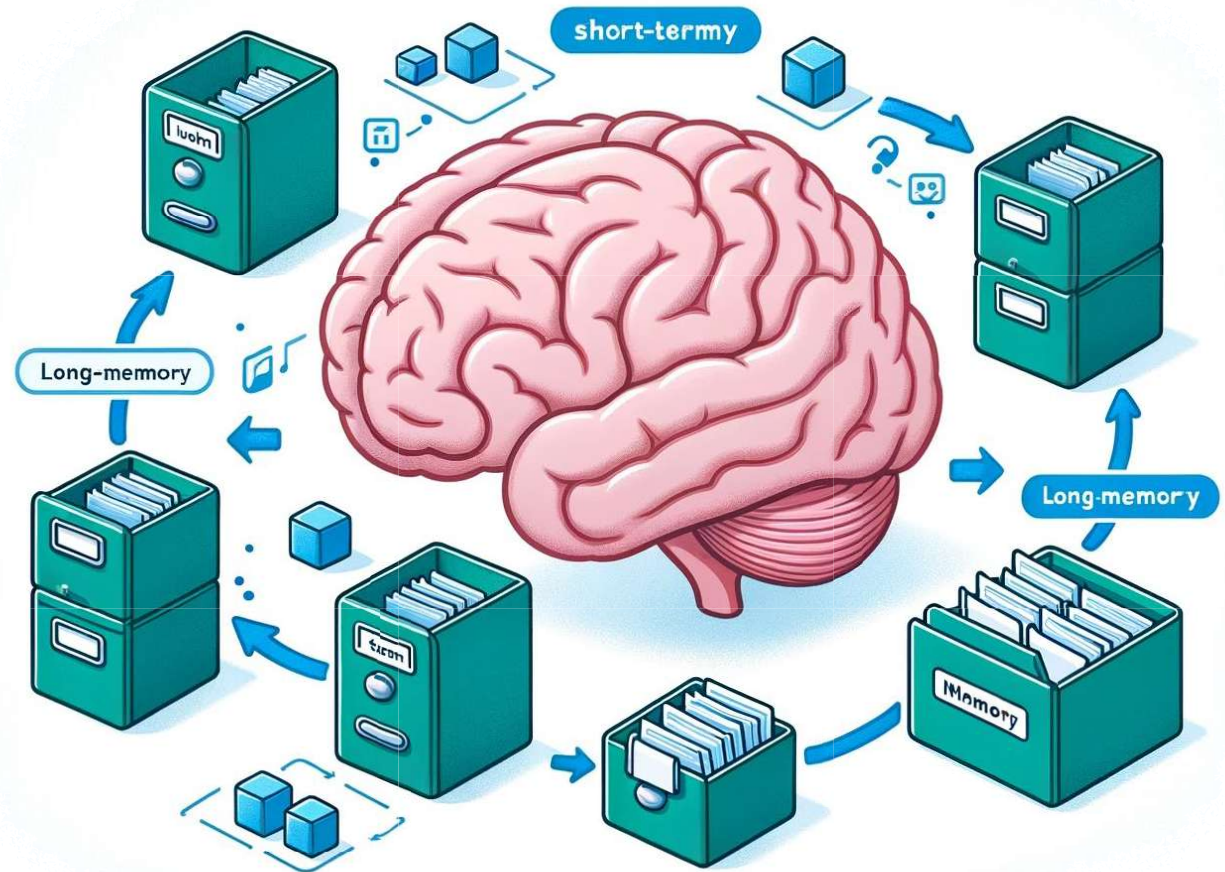
## REPERTÓRIO



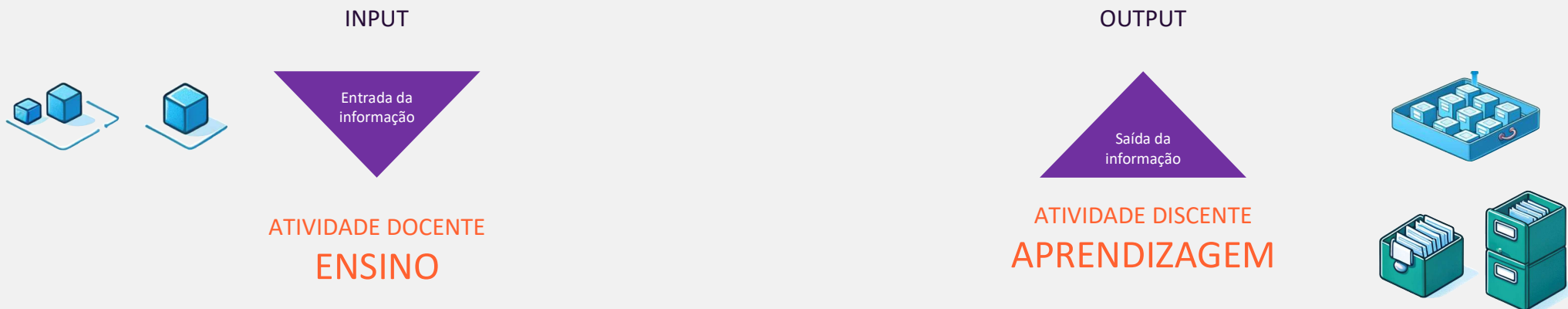
## MEMÓRIA DE LONGO PRAZO



## MEMÓRIA DE TRABALHO



## MEMÓRIA DE LONGO PRAZO

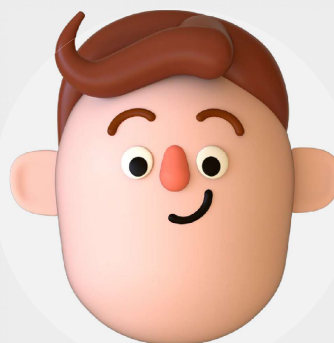


- Ler ou apresentar sobre determinado assunto;
- Disponibilizar ou produzir podcasts;
- Expor um texto em áudio ou realizar a leitura de um texto;
- Apresentar documentários e vídeo - aulas;
- Usar conteúdo impactante das redes sociais (vide-aula, TED, reportagem, etc).

- Expor o determinado assunto;
- Produzir atividades de confirmação da compreensão (rotinas de pensamento, práticas metacognitivas);
- Elaborar mapas mentais, sketch notes ou anotações inteligentes;
- Elaborar cartazes e infográficos;
- Produzir audionotas;
- Produzir quadro-síntese;
- Resolver questões, praticar atividades ou solucionar problemas reais do tema;
- Debater ou dialogar sobre o tema em grupo;
- Criar um fórum para estimular chats;
- Pesquisar comentários da comunidade;

# CONCEITO

METODOLOGIAS ATIVAS



ESTUDANTE  
NO CENTRO  
DO PROCESSO



## PERCURSO METODOLÓGICO

PROPÓSITO



AÇÃO



REFLEXÃO



CONCEITO

Intencionalidade

Estratégias pedagógicas

Consolidação do processo



APRENDER É O RESULTADO DO PENSAR.

-DAVID PERKINS

## MOBILIZAÇÃO DO PENSAMENTO DE QUALIDADE.

Trazer a **qualidade** para o core da aprendizagem: estratégias ativas, **interações significativas** e experiências que fazem o estudante pensar, aplicar e demonstrar.

## MATURIDADE DA INTERAÇÃO

A **maturidade da interação** mede a **qualidade cognitiva** da experiência.

## IDENTIFICAÇÃO DAS COMPETÊNCIAS DE APRENDIZAGEM

Depois de mobilizar boas experiências e qualificar as interações, é preciso **identificar o que o estudante efetivamente desenvolveu.**

# MOBILIZAÇÃO DO PENSAMENTO DE QUALIDADE.

## FÓRUM INVERTIDO

APRENDIZAGEM ATIVA QUE GERA ENGAJAMENTO  
ATRAVÉS DE QUESTÕES.

- No Fórum Invertido o docente **lança um conteúdo** por meio de uma temática desafiadora e envolvente, para que **os estudantes elaborarem as próprias questões**.
- As questões geradas são insumos para mediação e direcionamento do professor.



Prime Air é um serviço de entrega de drones atualmente em desenvolvimento pela Amazon. O serviço usa **drones de entrega** para enviar pacotes individuais de forma autônoma aos clientes em **até 30 minutos após o pedido**.

Para se qualificar para a entrega de 30 minutos, o pedido deve ser inferior a 2,25 kg deve ser pequeno o suficiente para caber na caixa de carga que a embarcação irá transportar e deve ter um local de entrega de 16 km em um raio de um centro de atendimento de pedidos da Amazon.



Imagine que você quer ampliar o seu negócio e irá adotar a **entrega de produtos por meio de drones da Amazon**. Quais as perguntas que precisam ser respondidas antes de adotar esta forma de delivery?

## POSSÍVEIS PERGUNTAS

- Como os clientes receberão os produtos?
- Se “cair” tem seguro?
- Quais são os **possíveis acidentes** com o *drone* em centros urbanos?
- **Custo** da entrega?
- **Profissional** habilitado?

# DESAFIOS IMERSIVOS

ATIVIDADES COM FOCO NA APRENDIZAGEM EXPERIENCIAL E PRÁTICA  
EM SITUAÇÕES DA PROFISSÃO

---

- O ponto mais importante é colocar o estudante para se deparar com uma situação concreta relacionado ao conhecimento que precisa ser adquirido assumindo papéis.
- Os conhecimentos podem ser técnicos, específicos, de novas habilidades ou comportamentais.
- O foco é levar o estudante a levantar hipóteses de soluções construindo ou desconstruindo o conhecimento para tomar a melhor decisão.

## DESAFIOS IMERSIVOS



ASSUMIR  
PAPÉIS

O Carbono é um elemento essencial para a vida no planeta Terra. Porém, não é novidade para ninguém, que o consumo excessivo dele vem trazendo algumas modificações para a nossa vida. Imagine que **você é o secretário de meio ambiente** da sua cidade e precisa apresentar uma **proposta de solução** que permita reduzir a **Pegada de Carbono** das pessoas da sua cidade. Para isto, pense na conservação e uso consciente do espaço público com o **objetivo de melhorar o dia a dia das pessoas**



RESOLVER  
PROBLEMAS



TOMAR  
DECISÕES

# VEJO / PENSO / PERGUNTO

---

ROTINA DO PENSAMENTO: DESCRIVER, INTERPRETAR, QUESTIONAR E IMAGINAR

O QUE EU VEJO?



Visivelmente **evidente**

O QUE EU PENSO?



**Interpretação** das evidências; formulação de **hipóteses**; **conexão** com saberes prévios.

O QUE EU IMAGINO  
OU PERGUNTO?



**Checagem**; perguntar; supor, **imaginar**



1° Zoom



<sup>1</sup>[https://padlet.com/thuinie\\_daros/vejo-penso-pergunta-p4fn4pr1hvi1ga5w](https://padlet.com/thuinie_daros/vejo-penso-pergunta-p4fn4pr1hvi1ga5w)



Thuinie DAROS • 5m

# VEJO/PENSO/PERGUNTO

EU VEJO



O QUE EU PENSO



ME PERGUNTO



## 2° Zoom



Explorar os  
pontos de vistas

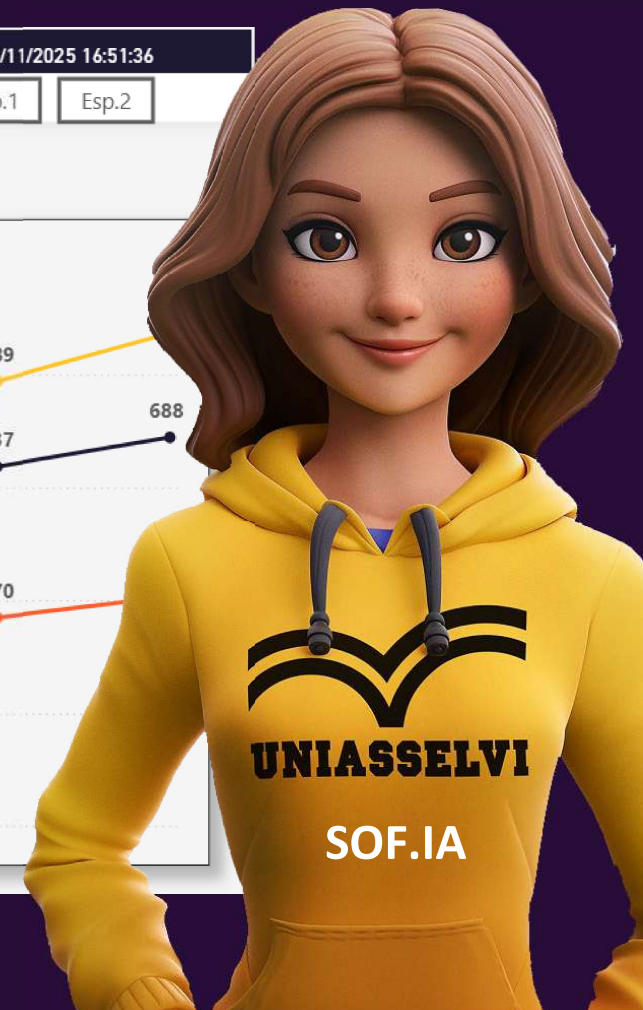
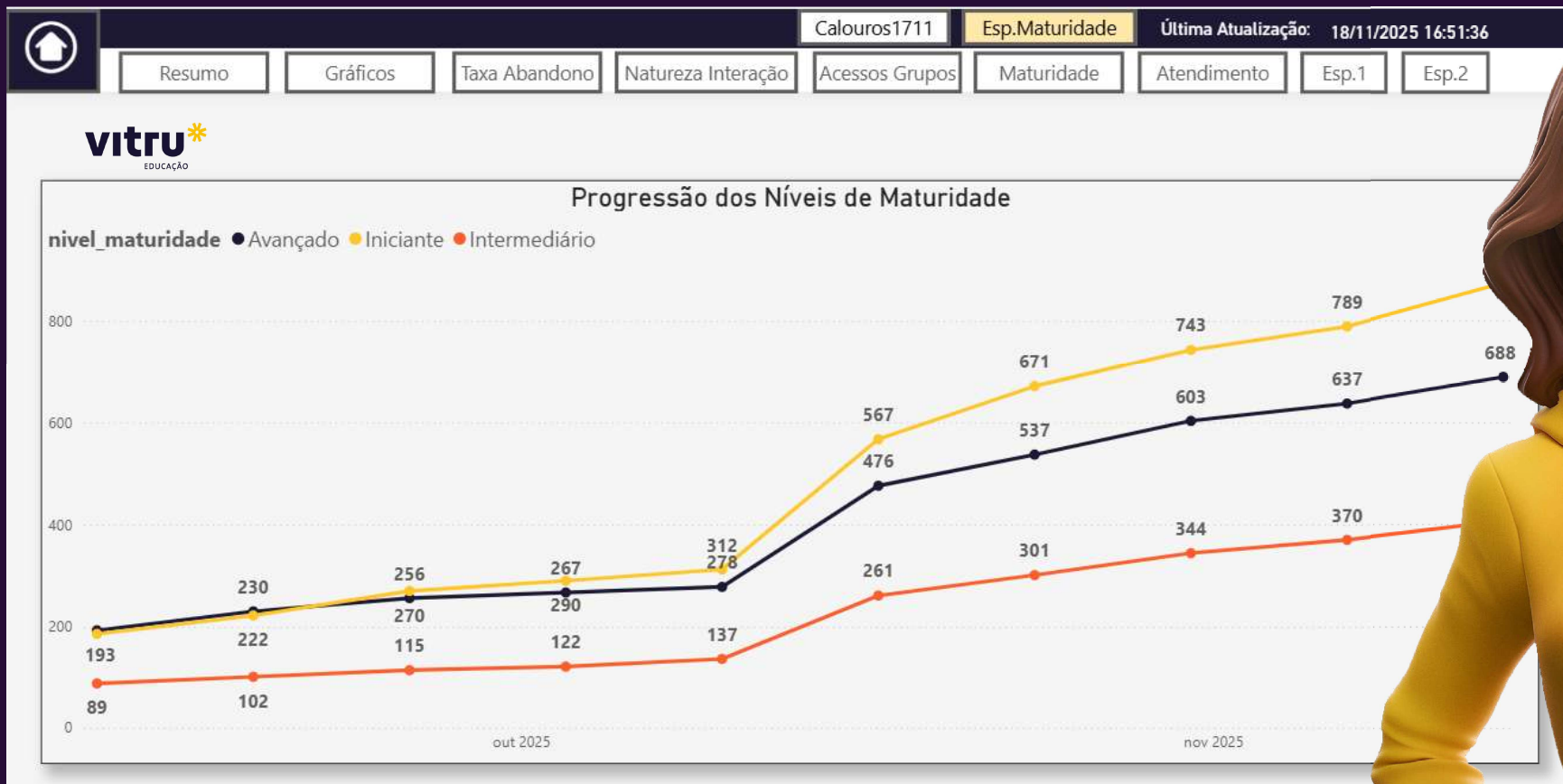


Comparar e  
Conectar



Explorar  
Complexidades

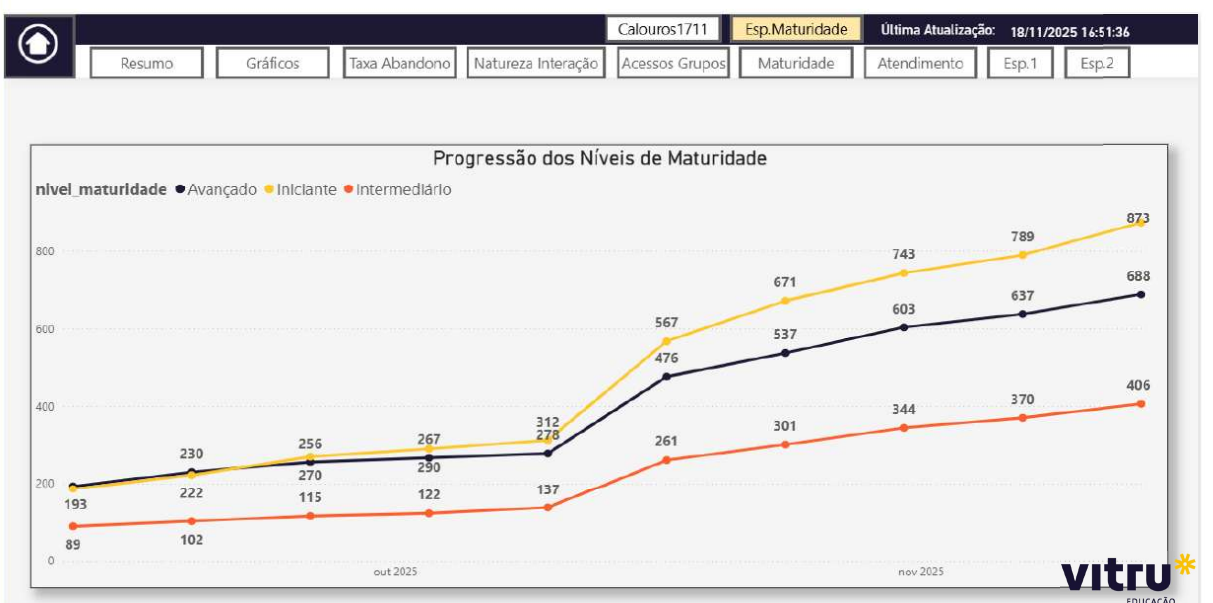
# MATURIDADE DA INTERAÇÃO



# Nível de Maturidade da Interação

## Maturidade do Prompt Experiência de Aprendizagem

<https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/aa0c8738-a32a-43cc-a5dc-e1cdda9623bd/page/EIaF?z=mk@WVK5yVJk>



### 1. Dúvidas sobre Conteúdo e Pedidos de Estudo

1. Total de Interações: 660

2. Descrição: Esta é a **categoria mais popular**. Inclui todas as solicitações diretas de ajuda acadêmica. Os alunos pedem por resumos, preparação para provas, explicações de conceitos, simulados e exemplos práticos.

### 2. Informações Acadêmicas e Administrativas

1. Total de Interações: 642

2. Descrição: A segunda maior categoria. **Refere-se a perguntas sobre regras, procedimentos e status acadêmico**. Isso inclui dúvidas sobre prazos, notas, agendamento de provas, regras de estágio, ENADE e, como você mencionou, cancelamento de matrícula.

### 3. Interações Curtas / Conversacionais

1. Total de Interações: 244

2. Descrição: Respostas simples, saudações ou comandos vagos que fazem parte do fluxo da conversa (ex: "sim", "ok", "ajuda", "obrigado", "não").

### 4. Suporte Técnico e Navegação na Plataforma (AVA/App)

1. Total de Interações: 243

2. Descrição: **Pedidos de ajuda** para usar as ferramentas. Inclui dificuldades em encontrar seções no AVA, erros técnicos (ex: "prova não abre"), problemas de logi. como acessar materiais ou enviar trabalhos.

### 5. Registro de Presença e Acesso à Aula

1. Total de Interações: 132

2. Descrição: Um subconjunto específico de suporte, focado exclusivamente em como registrar presença em aulas, obter códigos de acesso, ou encontrar o link para a sala virtual (como o Teams).

### 6. Questões Financeiras

1. Total de Interações: 47

2. Descrição: A categoria menos frequente, mas não menos importante, inclui perguntas sobre **mensalidades, taxas, descontos, boletos e renegociação de dívidas**.

# IDENTIFICAÇÃO DAS COMPETÊNCIAS DE APRENDIZAGEM



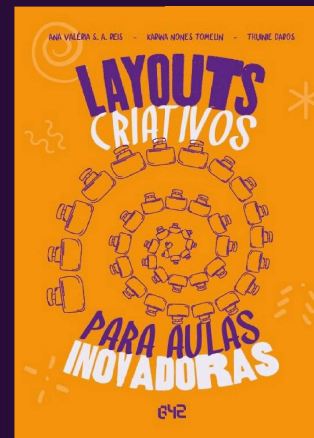
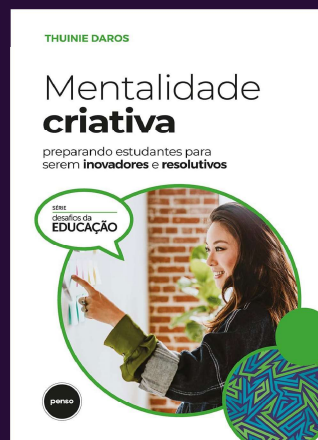


ME SIGA NAS  
REDES



**thuinie**  
daros

SÓ LEIA EM CASO DE DESCONFORTO!





**Evandro André de Souza**

Consultor Hoper | Pró-reitor de ensino do UniRios

# EVIDÊNCIAS DE APRENDIZAGEM: O QUE MUDA NOS PPCS E NA DOCÊNCIA



PROVOCAÇÃO

# SE O ENADE AVALIA COMPETÊNCIAS... POR QUE AINDA ENSINAMOS E AVALIAMOS CONTEÚDO?

*O descompasso entre as políticas educacionais nacionais e a prática cotidiana nas salas de aula do ensino superior revela um paradoxo estrutural que precisa ser enfrentado.*

# O QUE SÃO EVIDÊNCIAS DE APRENDIZAGEM

**Evidência de aprendizagem é a demonstração observável de competências, habilidades e conhecimentos mobilizados em contexto real.**

**Não basta dominar conteúdo → é preciso demonstrar capacidade de aplicá-lo, analisá-lo e transformá-lo em soluções.**



## Competências

*Mobilização integrada de saberes*

## Habilidades

*Execução prática de tarefas*

## Conhecimentos

*Base teórica estruturada*



# VISIBLE LEARNING (APRENDIZAGEM VISÍVEL)

Aprendizagem visível ocorre quando o estudante compreende claramente o que está aprendendo, como será avaliado e quais evidências demonstram seu progresso.

## CARACTERÍSTICAS:

- Clareza sobre os objetivos de aprendizagem;
- Critérios explícitos de sucesso;
- Feedback contínuo e de qualidade;
- Monitoramento do progresso;
- Autoavaliação e autorregulação;
- Uso de evidências para ajustar o ensino;
- Professor como avaliador do próprio impacto.

*“Os professores precisam ver a aprendizagem pelos olhos dos estudantes, e os estudantes precisam tornar-se seus próprios professores.” (John Hattie)*



**O conceito de *Visible Learning* dialoga diretamente com a proposta de evidências de aprendizagem, pois reforça que:**

- aprender é tornar o progresso visível;
- ensinar é gerar impacto mensurável;
- avaliar é coletar evidências para orientar decisões pedagógicas.

# A BNCC: A PONTE ENTRE ESCOLAS E UNIVERSIDADES

1

- **Competência**

- *Mobilização de conhecimentos, habilidades, atitudes e valores*

2

- **Contexto**

- *Aplicação em situações reais e significativas*

3

- **Evidência**

- *Demonstração observável do aprendizado*

**Insight fundamental:** A Base Nacional Comum Curricular (BNCC) não fala de prova, fala de mobilização. O ensino superior herda essa lógica e precisa aprofundá-la.





# DCNS: ONDE A AUTORIDADE REGULATÓRIA ENTRA

As Diretrizes Curriculares Nacionais definem:

- *Perfil do egresso*
- *Competências e habilidades esperadas*
- *Organização curricular do curso*
- *CrITÉrios de avaliação*

*As DCNs já exigem evidências, só que muitas vezes isso não chega na sala de aula.*

# PPCS: DO DOCUMENTO DECLARATÓRIO AO SISTEMA DE EVIDÊNCIAS

## Modelo Tradicional

*Conteúdo → disciplina → prova*  
Foco: transmissão de informação

1

## Tendência/Modelo Futuro

*Competência → experiência → evidência*  
Foco: demonstração observável

3

2

## Alinhamento Construtivo (Biggs, 2011)

*Objetivos → Ensino → Avaliação*  
Foco: mobilização de competências

*O PPC precisa deixar de ser um documento declaratório e passar a ser um sistema de evidências.*

# MUDANÇAS PRÁTICAS NOS PPCS

Deixa de ser um documento estático e passa a ser dinâmico, **focado no desenvolvimento de competências.**

## Foco no Perfil de Egresso

O PPC prioriza habilidades essenciais e competências, não apenas a carga horária ou ementas das disciplinas.

## Avaliação de "Ganhos de Aprendizagem"

A estrutura curricular passa a incluir mecanismos de medição do avanço do aluno ao longo do curso, e não apenas na avaliação final.

## Extensão Curricularizada e Metodologias Ativas

O PPC deve prever espaços para aplicação prática e coleta de evidências de aprendizagem em situações reais.

## Flexibilidade e Replanejamento

Os currículos tornam-se adaptáveis, com possibilidade de recomposição de habilidades essenciais ao identificar defasagens nos alunos.

## ENQUETE

# QUAIS ESTRATÉGIAS SUA INSTITUIÇÃO MAIS UTILIZA PARA DESENVOLVER COMPETÊNCIAS E GERAR EVIDÊNCIAS?

- A. Estágios e práticas supervisionadas
- B. Projetos integradores
- C. Extensão universitária
- D. Metodologias ativas
- E. Disciplinas específicas
- F. Estudos de caso e simulações
- G. Organização de Portfólios
- H. Desafios Profissionais
- I. Ainda não existe uma estratégia institucional clara

## ENADE: O SISTEMA NACIONAL DE EVIDÊNCIAS



*O ENADE integra o SINAES junto com avaliação institucional e de cursos, gerando indicadores como CPC, IGC e IDD.*

**Atenção:** O ENADE já é, na prática, um sistema nacional de evidências de aprendizagem. Se o estudante não desenvolve competências ao longo do curso, isso aparece no ENADE e impacta diretamente o conceito do curso.

# EXEMPLOS DE EVIDÊNCIAS ALINHADAS AO ENADE/ENAMED

*Tipos de evidência que dialogam diretamente com as competências avaliadas:*



## **Resolução de Problemas Complexos**

*Análise integrada de situações com múltiplas variáveis*



## **Análise de Situações Reais**

*Interpretação crítica de contextos autênticos*



## **Estudos de Caso**

*Aplicação de teorias em cenários específicos*



## **Produção Argumentativa**

*Defesa fundamentada de posições*



## **Tomada de Decisão Fundamentada**

*Escolhas baseadas em análise crítica*



## O QUE MUDA NA DOCÊNCIA?

### ANTES

*"Dou aula e aplico prova"*

- Transmissão de conteúdo
- Avaliação memorística
- Prova como fim em si

### AGORA

*"Desenho experiências que geram evidências observáveis"*

- Ensino para competência
- Avaliação formativa e autêntica
- Evidências como processo

# MUDANÇAS PRÁTICAS NA DOCÊNCIA

Docência cada vez mais baseada em dados e na observação contínua.

## **Professor como Pesquisador da Prática**

O docente investiga "o que funciona", analisando dados de desempenho e comportamentos para replanejar o ensino.

## **Avaliação Contínua e Formativa**

A avaliação deixa de ser apenas punitiva ou classificatória e passa a ser uma ferramenta de feedback constante para o aluno e o professor.

## **Uso de Evidências Diversificadas**

A avaliação não se limita a provas, mas utiliza portfólios, falas dos alunos, produções de vídeo e comportamento para evidenciar o aprendizado.

## **Acompanhamento da Evasão**

O docente utiliza evidências para identificar, precocemente, o risco de evasão e atuar de forma personalizada.

## SÍNTESE DAS MUDANÇAS

ÁREA	ANTES	DEPOIS (COM EVIDÊNCIAS)
<b>PPC</b>	Foco na carga horária/conteúdo.	Foco no perfil de egresso e competências.
<b>Avaliação</b>	Final e classificatória (nota).	Contínua e formativa (processo).
<b>Docência</b>	Improviso ou tradição.	Pedagogia baseada em evidências.
<b>Estudante</b>	Passivo, receptor de aula.	Ativo, produtor de evidências de aprendizado.
<b>Dados</b>	Apenas para diário de classe.	Para retroalimentação da prática.

As mudanças buscam garantir que "ensinar" se traduza em "aprender", utilizando dados para que o estudante demonstre, concretamente, que adquiriu as competências esperadas.

## Retomando o conceito de *Visible Learning* - Aprendizagem Visível (evidências de aprendizagem):

### Nos PPCs, isso implica explicitar:

- resultados de aprendizagem esperados;
- critérios de sucesso;
- estratégias de ensino;
- evidências que demonstram o desenvolvimento das competências.

### Na docência, implica:

- planejar com intencionalidade;
- acompanhar continuamente a aprendizagem;
- utilizar feedback e evidências para aprimorar o ensino.

# A ESCOLHA QUE NÃO É ESCOLHA

## 1. A BNCC aponta o caminho

*Competências como estrutura do ensino*

## 2. DCNs estruturam o curso

*Perfil do egresso e organização curricular*

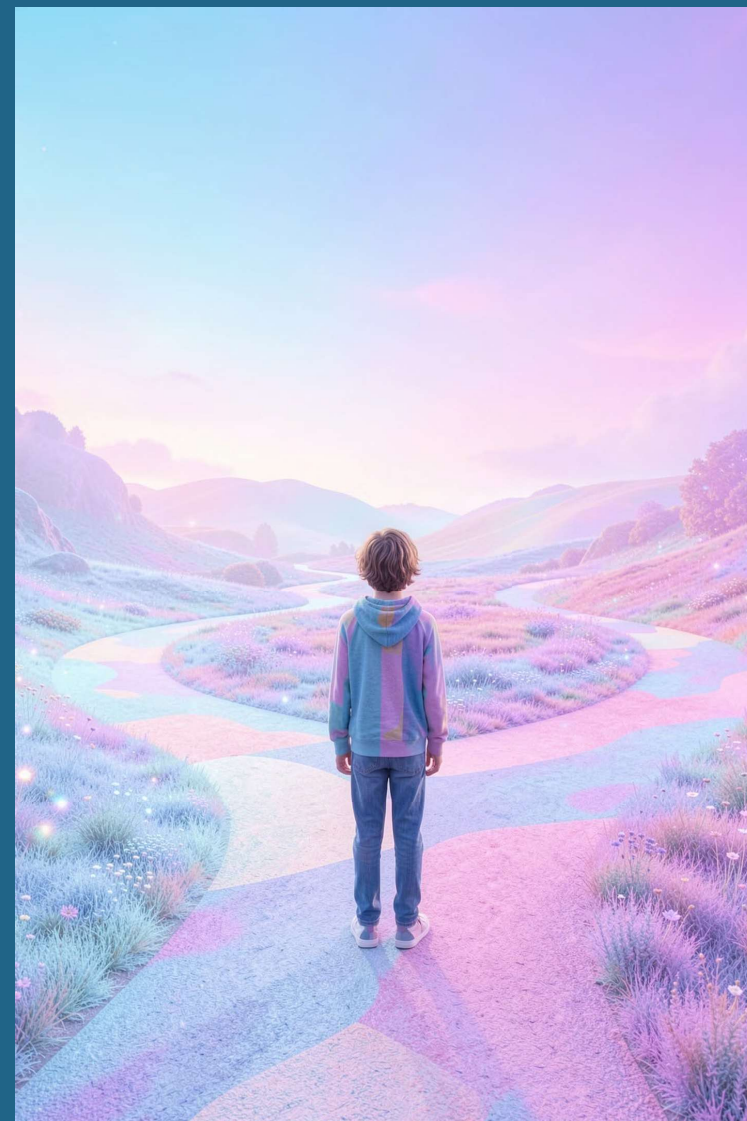
## 3. PPCs implementam o sistema

*Experiências de aprendizagem e evidências*

## 4. ENADE/ENAMED evidencia o resultado

*Validação externa do desenvolvimento*

Ou a instituição constrói evidências de aprendizagem ao longo do curso... ou o ENADE/ENAMED fará isso por ela.



**OBRIGADO!**



**Evandro André de Souza**

Pró-Reitor de Ensino UniRios

Consultor Hoper | [evandro@hoper.com.br](mailto:evandro@hoper.com.br)



NOVOS PARADIGMAS PARA TRANSFORMAR O MUNDO

GESTÃO COM  
RESULTADO

INFORMAÇÕES  
ESTRATÉGICAS

SOLUÇÕES DE  
APRENDIZAGEM



Tecnologia para transformar a Educação

# O PARCEIRÃO PRO SEU SUCESSO

CONTE COM O

**FINANCIAMENTO ESTUDANTIL**

QUE **MAIS CRESCE** NO PAÍS E

**ESQUEÇA A BUROCRACIA**

**FINANCIAMENTO**

**ESTUDANTIL**

**FACILITADO**

CONHEÇA NOSSO PLANO DE AÇÃO



# Parceria de verdade é assumir o risco para você ir além

Receita Garantida todos os meses

Mais receita

Menos evasão

Mais liberdade pra crescer

 principia





# Hoper Connect Med

Um encontro para enfrentar as mudanças  
do setor, decisões construídas com *especialistas*  
em *educação médica*.

Um dia com **gestores, mantenedores e especialistas** para discutir como a **nova DCN**, o **ENAMED** e a **verticalização em saúde** estão pressionando a operação dos cursos de medicina.

 17 de junho de 2026

 Faculdades Pequeno Príncipe - Curitiba/PR

# Medicina 360°

Do diagnóstico à excelência: gestão completa do seu curso de Medicina em cada etapa do percurso formativo.

Com o Medicina 360°, sua IES você terá um diagnóstico aprofundado do seu processo formativo, com análise causal do desempenho, mapeamento de gaps e avaliação da coerência entre currículo, metodologia e prática.

A partir disso, KPIs acadêmicos são definidos e o monitoramento do desempenho discente passa a ser contínuo e longitudinal, dando à sua equipe controle real sobre cada etapa da jornada formativa.

Soluções Hoper integradas para cursos de Medicina

Escaneie o QR code  
e saiba mais



**HOPER**<sup>®</sup>  
EDUCAÇÃO



# Gestão Sistêmica

para Instituições de Educação Superior

Forme-se para *liderar* uma IES com *visão estratégica*, *gestão integrada* e foco em *resultado*.



Turma 2026



Início  
11 de junho



Duração  
4 meses



Formato  
Online - Ao vivo



Certificação  
Hoper

Domine áreas essenciais para *liderar* uma instituição de ensino superior com visão sistêmica:



Mercado e Estratégia



Ensino e aprendizagem



Gestão de IES



Gestão de pessoas



Regulação Educacional



Escaneie o QR Code  
*e saiba mais*



**WEBINAR HOPER.**

# Captação e Gestão da Permanência:

veja o peso crescente do Financiamento Estudantil

**3/JUN - QUA - 15h até 16h**



Mediador

**João Vianney**

Sócio-consultor Hoper e Jornalista

Conferencista

**Luiz Neia Júnior**

CEO da Crédito Ficou Fácil

Apoio: principia

Lyceum

**FICOU FÁCIL**

# Caio Polizel

Novo **CEO** Hoper



# Jeferson Vinhas

Presidente do Conselho da Hoper



**HOPER**<sup>®</sup>  
EDUCAÇÃO



[hoper@hoper.com.br](mailto:hoper@hoper.com.br)

# Samuel Treicik

Diretor Comercial Hoper



[comercial@hoper.com.br](mailto:comercial@hoper.com.br)



comercial@hoper.com.br  
www.hoper.com.br

**Fale com a nossa equipe**



**+55 45 9970 0403**

Av. República Argentina . 3370 . Sala 3 . Jd. Panorama . CEP 85856-578 . Foz do Iguaçu/PR

 @hopereducacao.oficial

 /HoperEducacao

 @hopergrp

 /hoper-educacao